SEZNAM PŘIJATÝCH UCHAZEČŮ

seřazený podle identifikačních kódů

(kód najdete v zaslané pozvánce)

Autorská tvorba a storytelling
1. 7. 2026

identifikační kód	dosažené body
60	**100**
64	**71**

Multimediální tvorba v reklamě
2. 7. 2026

identifikační kód	dosažené body
63	104
69	85
76	110

pro přijetí musí uchazeč získat min. 60 bodů