SEZNAM PŘIJATÝCH UCHAZEČŮ

seřazený podle identifikačních kódů

(kód najdete v zaslané pozvánce)

Autorská tvorba a storytelling
15. 6. 2026

identifikační kód	dosažené body
30	**85**
33	**96**
34	**108**
37	**83**
48	**90**
50	**83**
51	**95**
56	**105**
57	**98**

Multimediální tvorba v reklamě
18. 6. 2026

identifikační kód	dosažené body
6	**98**
10	**80**
20	**95**
21	**99**
23	**110**
25	**110**
25	**108**
26	**105**
27	**90**
28	**95**
31	**105**
32	**78**
35	**110**
38	**75**
39	**110**
40	**87**
41	**100**
42	**95**
43	**103**
44	**110**
45	**87**
46	**105**
47	**90**
52	**105**
53	**110**
54	**100**
55	**100**
58	**98**
59	**110**
62	**70**

pro přijetí musí uchazeč získat min. 60 bodů

SEZNAM NEPŘIJATÝCH UCHAZEČŮ

seřazený podle identifikačních kódů

(kód najdete v zaslané pozvánce)

Autorská tvorba a storytelling
15. 6. 2026

identifikační kód
29
36
61

Multimediální tvorba v reklamě
18. 6. 2026

identifikační kód
7
8
9
11
12
13
14
15
18
19
22
49

pro přijetí musí uchazeč získat min. 60 bodů