

Mediální a komunikační studia - Komunikace v médiích

magisterské studium

Hlavní předměty	Období (semestr)											
	1			2			3			4		
	P	S	Z	P	S	Z	P	S	Z	P	S	Z
Česká stylistika	0	2	Z	0	2	Z						
Kapitoly z teorie médií							2	0	Zk	0	2	Z
Komerční komunikace a reklama	2	0	Z									
Komunikace v médiích	2	0	Z	2	0	Z	2	0	Z	2	0	Z
Kultura grafického projevu							0	2	Z			
Mediální analýzy z hlediska dramaturgie	0	2	Z	0	2	Z						
Nauka o pramenech							0	2	Z			
Orální historie				2	0	Z						
Psychologie osobnosti							2	0	Zk			
Svět hudby a hudebního průmyslu	2	0	Z	2	0	Zk						
Technika a technologie	2	0	Z	2	0	Z						
Povinný základ	Období (semestr)											
	1			2			3			4		
	P	S	Z	P	S	Z	P	S	Z	P	S	Z
Anglický jazyk	0	4	Z	0	4	Z/Zk	0	3	Z	0	3	Z/Zk
Autor a právo							1	1	Z			
Diplomový seminář							0	1	Z	0	2	Z
Druhý cizí jazyk	0	2	Z	0	2	Z	0	2	Z/Zk	0	2	Z
Rétorika	0	2	Z	0	2	Z						
Sociologický obraz současné společnosti							2	0	Zk			
Volitelný seminář	0	4	Z	0	4	Z	0	4	Z			
Mezisoučet pro povinný základ	12			12			14			7		
Mezisoučet pro hlavní předměty	12			12			10			4		
Praxe	3 týdny záp.											
SOUČET	24			24			24			11		